



NÚMERO 44 | FEBRERO 2026

Así están usando la IA las AAPP

ENTREVISTA

Pilar Górriz,
Directora de Innovación de Renfe

TENDENCIAS

Las claves de la soberanía de la IA en el
sector público



Somos una consultora especializada en IA, Data & Analytics.

Ayudamos a nuestros clientes a transformar
sus datos en activos estratégicos
para tomar las mejores decisiones de negocio.

WE ARE RECOGNIZED BY:

Gartner®

PENTEO



Analytics Insight



Everest Group®

Are you ready
to go **beyond?**

TABLA DE CONTENIDOS

ByTIC Media - Sobre nosotros	03
Comité de expertos-	05
Actualidad	07
Entrevista Pilar Górriz, Directora de Innovación de Renfe	15
Entrevista Christian Cobas, director de la Oficina del Dato de Castilla La Mancha	18
Entrevista César Vallecillo, director de Ventas de HPE España	21
Tema de portada Así están usando la IA las AAPP	24
Tendencias Ciberseguridad en el sector público en 2026	33
Tendencias Soberanía de la IA en 2026	35

Sobre **NOSOTROS**

ByTIC es una plataforma de comunicación independiente que dedica su actividad a la información y creación de una comunidad de profesionales para el fomento de la tecnología y la innovación en las Administraciones Públicas en España.

Nuestra misión

Nuestra misión es unificar e incrementar el conocimiento sobre tecnología e innovación en Sector Público entre los profesionales TIC del país.

Desde ByTIC trabajamos con el objetivo de aumentar la transparencia sobre los proyectos tecnológicos en la Administración ante profesionales y directivos TI de empresas proveedoras de tecnologías.

Nuestra visión

Nuestra visión como plataforma referente de información de tecnología en Sector Público, es crear una comunidad que ayude tanto a proveedores de tecnologías como profesionales de la Administración Pública, aportando un marco de conocimiento que facilite y optimice la relación entre todas las partes.



contacto@bytic.es

www.bytic.es

COMITÉ DE EXPERTOS



Carmen García Roger

Subdirectora Gral. de Estadística de Servicios. Ministerio de Hacienda y Función Pública



Ángel Luis Sánchez García

Jefe de Servicio de Arquitectura y Normalización. CTO del Servicio Madrileño de Salud [SERMAS]



Montaña Merchán Arribas

Coordinadora de informática [tecnologías emergentes] Secretaría General de la Administración Digital



Pedro M. Galdón Conejo

CIO & CISO de EMASA



Ildefonso Vera Gómez

Director Innovación, Procesos y Transformación Digital. ISDEFE



Andrés Prado Domínguez

Director del Área TIC UCLM



Concepción García Diéguez

Sistemas de Información Madrid Digital



Lucía Quiroga Rey

Asesora Técnica Delegación del Gobierno. Junta de Andalucía



Nacho Santillana Montal

exDirector de sistemas de la información del Ayuntamiento de Barcelona



Concepción Campos Acuña

Presidenta de la asociación de mujeres en el Sector Público



Sebastian Puig Soler

Jefe del Órgano de Dirección - Dirección General Asuntos Económicos. Ministerio de Defensa



María Luisa Ulgar

Coordinadora Iniciativa WomANDigital en Junta de Andalucía



Forma parte de la comunidad ByTIC

Comunidad de innovación y tecnología exclusiva para la Administración Pública

- ✓ Acceso a todo el contenido **ByTIC Media**
- ✓ Acceso a **adjudicacionesTIC.com** para CIOs de la AAPP
- ✓ Suscripción a **Revista Byte TI**
- ✓ **Encuentros exclusivos** como torneos de golf y pádel
- ✓ **Mesas redondas** de fomento e innovación
- ✓ Visibilidad a proyectos de su organismo
- ✓ **Entrevistas**

🚀 **Exclusivo** para responsables de **Administración Pública**

Portal público con productos de autoconsumo de IA para empresas



Madrid ha presentado el nuevo Portal Público de IA y Productos de IA para Empresas de Madrid, una iniciativa desarrollada por IndesIA y el gobierno regional en el marco de la iniciativa AI4Pymes Madrid, que cuenta con financiación de fondos NextGeneration del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública. Este portal es una nueva infraestructura digital de acceso abierto, con el que se quiere poner al alcance de pymes y grandes empresas las ventajas de la inteligencia artificial de manera gratuita, sencilla y sin necesidad de conocimientos

técnicos previos. Su objetivo se trata de contribuir a la mejora de la eficiencia, automatizar procesos y facilitar la toma de decisiones en el tejido empresarial madrileño. El acto de presentación, celebrado en el Espacio Bertelsmann, ha contado con la participación de Óscar López, ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Miguel López-Valverde, consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, y Valero Marín, presidente de IndesIA. Durante el evento, se ha realizado también un balance de los principales logros del proyecto AI4Pymes Madrid

en el que IndesIA ha actuado como planificador técnico, coordinador y ejecutor operativo del proyecto, aportando su experiencia en inteligencia artificial aplicada, gestión de datos y colaboración público-privada.

Catálogo de productos de inteligencia artificial y marketplace abierto y colaborativo

El Portal Público de IA consta de un catálogo de cinco productos gratuitos, orientados a solucionar retos concretos de digitalización que afrontan a diario las empresas madrileñas.

- **Análisis de ventas:** solución que proporciona a las pymes análisis y predicciones sobre sus ventas, diseñada para ser utilizada de forma sencilla y sin necesidad de experiencia previa en análisis de datos.
 - **Creador de asistentes de IA:** permite generar asistentes virtuales para la gestión documental de las pymes, facilitando el acceso a la información interna y reduciendo la pérdida de tiempo y productividad asociada a su localización.
 - **Gestor de licitaciones:** herramienta que analiza convocatorias, extrae requisitos clave, evalúa la elegibilidad de la empresa y genera respuestas o propuestas técnicas de forma semiautomática.
 - **Gestor de subvenciones:** solución orientada a identificar, gestionar y solicitar ayudas públicas de manera eficiente, reduciendo la carga administrativa y maximizando las oportunidades de financiación. Incluye un módulo de búsqueda inteligente de subvenciones y otro de asistencia en la redacción y presentación de ofertas.
 - **Digitalizador documental:** solución integral para automatizar la gestión de albaranes, que combina tecnología OCR avanzada con una experiencia de usuario intuitiva, eliminando las barreras técnicas tradicionalmente asociadas a la digitalización.
- Además, la plataforma funcionará como un marketplace abierto y colaborativo, donde las empresas podrán desarrollar y compartir sus propias soluciones de inteligencia artificial para su adopción por otras compañías de la región, facilitando así la transferencia de conocimiento, el crecimiento de la economía del dato y la generación de nuevos servicios y modelos de negocio.
- Por otro lado, el proyecto también impulsó el desarrollo de un centro demostrador de Espacio de Datos, el cual alberga, además, un caso de uso para el sector textil. Se trata de una iniciativa pionera a nivel nacional y que consiste en la puesta a disposición, de manera estructurada, de un conjunto de datos relevantes del sector, accesibles tanto para su autoconsumo por parte de las organizaciones participantes como para su utilización en aplicaciones y procesos automatizado.

Liderazgo público-privado

En el acto de presentación del proyecto el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, ha comentado que “una región de pymes como Madrid, en un país de pymes, como España debe usar la IA para dibujar una economía más próspera, moderna y equitativa”. También ha insistido en que “el futuro de la inteligencia artificial no está en hacer deepfakes denigrantes de famosos, políticos, mujeres o menores. El futuro de la IA depende de la confianza de la gente. Y esa confianza se construye con iniciativas prácticas y tangibles como las que lidera IndesIA con una plataforma que cuenta con casi seis millones de euros de financiación del Ministerio que represento”.

Por su parte el consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, Miguel López-Valverde ha insistido en el compromiso del gobierno regional “para seguir construyendo un entorno en el que innovar sea cada vez más sencillo y accesible para todas las pymes”. En este sentido, ha destacado que AI4PYMES ha permitido aumentar la productividad y la innovación en las pymes madrileñas, ayudándolas a identificar oportunidades en inteligencia artificial y a convertirlas en proyectos piloto reales, adaptados a sus necesidades”. Además, ha puesto en valor que “el proyecto ha creado una comunidad de empresas que comparten aprendizaje y confianza, demostrando que la innovación puede abordarse paso a paso y con acompañamiento. Todo ello reforzado con una plataforma que ofrece las herramientas clave para avanzar en su digitalización”.

Para finalizar el presidente de IndesIA, Valero Marín ha destacado que “nuestro enfoque integral ha convertido a AI4Pymes Madrid en un modelo de referencia a nivel europeo en la implantación de la inteligencia artificial en las empresas”. Asimismo, ha querido agradecer el compromiso y la labor del equipo de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, subrayando que este trabajo conjunto pone de manifiesto, una vez más, la relevancia de la colaboración público-privada para el impulso de la IA en todo el tejido empresarial madrileño.

Editorial

La Inteligencia Artificial ha dejado de ser un horizonte lejano para las Administraciones Públicas españolas, convirtiéndose en el motor de una modernización profunda que redefine la relación entre el Estado y el ciudadano. Con un uso habitual de la IA que ya supera el 40% entre la población, las instituciones no solo adoptan tecnología por modernidad, sino para responder a una sociedad que ya la integra en su vida cotidiana.

El salto actual trasciende la mera digitalización. Las principales empresas del sector tecnológico coinciden en que el valor real reside en la eficiencia operativa y la toma de decisiones basada en datos.

Desde la gestión masiva de expedientes y ayudas hasta la atención en servicios sociales, la IA actúa como un “copiloto” que libera al funcionario de tareas mecánicas, permitiéndole centrarse en labores de mayor valor profesional. Hacia 2026, el despliegue de la IA agéntica promete transformar la burocracia en un flujo de trabajo proactivo capaz de anticipar necesidades ciudadanas.

Sin embargo, este avance exige una gobernanza innegociable. La soberanía del dato, la transparencia algorítmica y, por encima de todo, la supervisión humana deben ser los pilares que garanticen la seguridad jurídica. El reto para nuestros responsables públicos es mayúsculo: construir una Administración más ágil y humana sin renunciar a las garantías que definen el servicio público.

La ciberseguridad de Navarra paraliza 25 millones de intentos de intrusión en un año



El Servicio de Telecomunicaciones, Infraestructuras y Ciberseguridad, encargado de la protección de los equipos del Gobierno de Navarra, ha registrado un importante aumento de los intentos de ciberataques al sistema informático de la Administración, que han visto triplicada la cifra de ciberamenazas en los últimos cinco años.

En términos anuales, este equipo ha paralizado 25 millones de intentos de intrusión, ha bloqueado más de 6 millones de accesos a páginas web maliciosas de internet, ha detectado 700.000 escaneos de reconocimiento de los servicios telemáticos y ha neutralizado antes de llegar al buzón de entrada en torno al 90% de los correos electrónicos maliciosos recibidos por el personal de los

diferentes departamentos, reforzando así la protección de los datos personales.

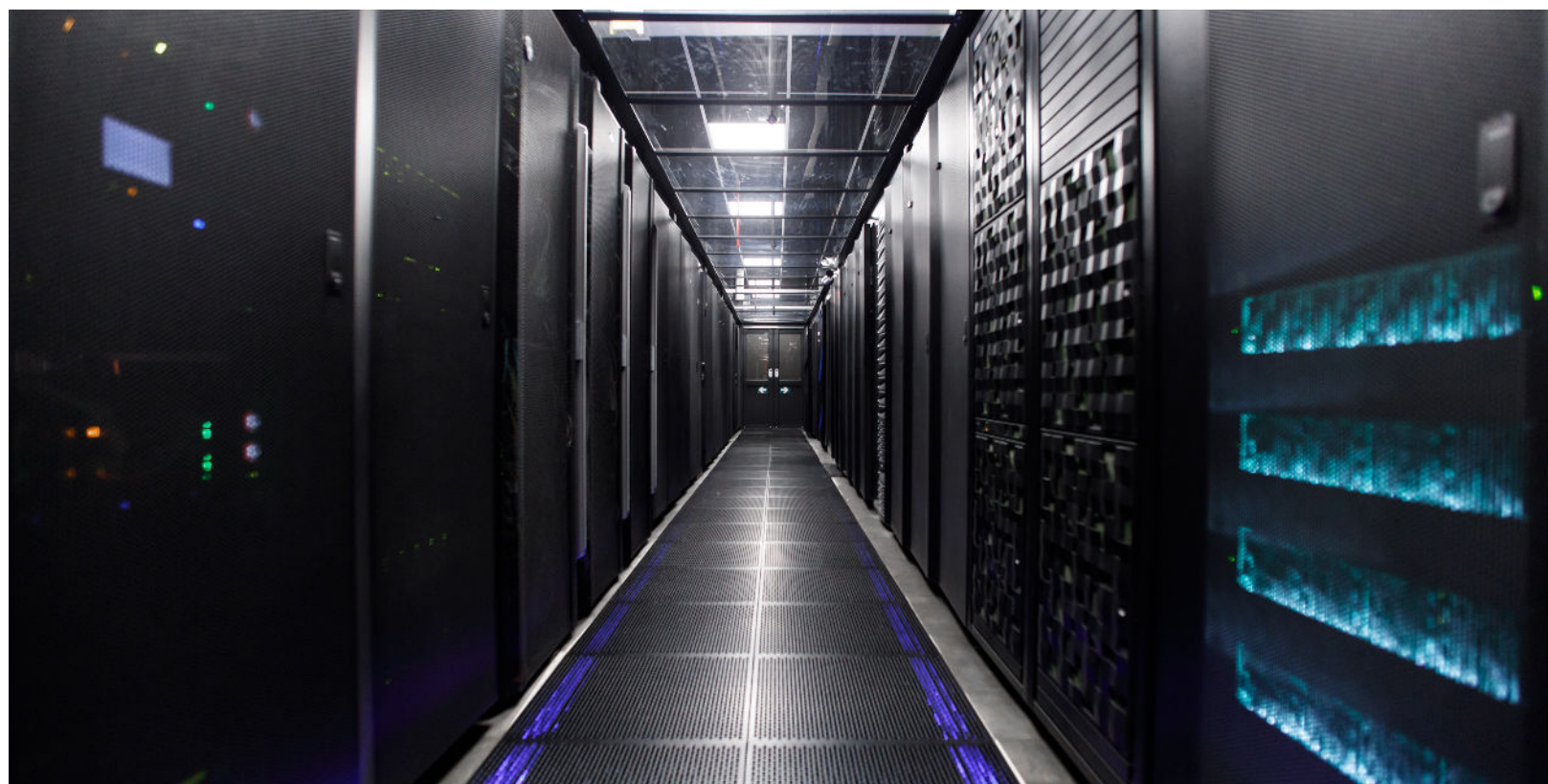
Estos resultados ponen de relieve la importancia de la labor diaria de protección y seguridad de la información, especialmente hoy, Día Europeo de la Protección de Datos, en el que se subraya la necesidad de preservar la confidencialidad y la integridad de los datos personales.

Por todo ello, la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización del Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital va a destinar este año cerca de 1,5 millones de euros a servicios de ciberseguridad, con el objetivo de garantizar la continuidad de unos servicios públicos cada vez más digitalizados y asegurar

la protección de la información personal de la ciudadanía.

A esta suma habría que añadir 320.000 euros destinados al Navarra Cybersecurity Center [NavCC], superando así los 2 millones de euros dedicados a esta área. El foco de este centro es concienciar a la ciudadanía en torno a las ciberamenazas, además de, realizar una labor de sensibilización con las y los menores junto al Departamento de Educación.

Además, el NavCC también trabaja con el tejido empresarial navarro para que las compañías ganen en resistencia ante los riesgos actuales en la red, además de adecuarse a normativas europeas nuevas como la Ley de Ciberresiliencia [CRA, por sus siglas en inglés]



para poder seguir vendiendo productos y servicios basados en Internet. Este centro está financiado mayoritariamente con fondos europeos RETECH, gracias a los cuales el Gobierno de Navarra ha captado un total de 2,6 millones de euros, complementados con una aportación adicional de un millón de euros de fondos propios para su funcionamiento durante el periodo 2023-2026. Las diferentes medidas de ciberseguridad habilitadas en los sistemas críticos del Gobierno de Navarra se implementan tanto en los dos Centros de Procesamiento de Datos [CPD] propios como en la nube. Entre sus áreas de actuación se encuentran la estrategia de ciberseguridad, con el análisis de riesgos como principal herramienta; la auditoría de seguridad tecnológica, evaluando la seguridad de las plataformas viéndolas desde la posición del hacker malicioso; y la gestión de ciberataques, realizando un ejercicio de prevención a través de bloqueo automático de ciberamenazas y la detección de actividad sospechosa.

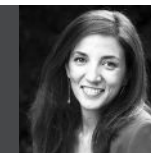
Más específicamente, los equipos anti-hacker [SOC] se componen de tres pilares básicos: personas con formación

especializada; tecnología híbrida, combinando soluciones tradicionales con alta tecnología; y distintos procesos que unen a esta tecnología con las personas para dar el resultado esperado de proteger los datos personales.

Próxima certificación en el máximo nivel de seguridad

En línea con el compromiso con la protección de datos y la seguridad de la información en los servicios del Gobierno de Navarra, la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización se encuentra actualmente trabajando en obtener la certificación en el Esquema Nacional de Seguridad [ENS] en el nivel alto, el más elevado de la normativa, para sus infraestructuras tecnológicas ubicados en los Centros de Proceso de Datos [DataCenter] de la comunidad. Está contemplado que este hito se alcance durante el primer semestre de este año. Esta certificación, que actualmente para Navarra es de nivel medio, reconoce que los sistemas cumplen los más altos estándares de seguridad exigidos en el sector público, tras un proceso exigente de revisión, mejora y verificación.

La opinión de Arantxa Herranz



España ha anunciado que tendrá su propio Espacio de Datos destinado a salud, denominado oficialmente Espacio Nacional de Datos de Salud [ENDS]. Es el primero de otros que vendrán y que estarán verticalizados por sector. ¿El objetivo? Reunir todos los datos en un mismo lugar para un mejor aprovechamiento y uso.

La teoría, suena bien. Pero, y sin querer ser pájaro de mal agüero, habrá que ver cómo y cuándo se materializa. Porque el camino parece estar lleno de recovecos. Quizá no tanto en la voluntad de todos de compartir una información [en otro momento podemos hablar de quién es realmente el propietario de todos estos datos], sino por cómo hacerlo. En qué condiciones. Con qué taxonomía.

Llevamos años hablando del poder de los datos. Pero luego las cifras demuestran que algo falla porque no somos capaces de obtener todo ese valor que tienen. Algo que pasa en todos los sectores.. Persiste esa incapacidad de extraer la utilidad real de una información que, en teoría, debería ser transformadora, pero que se queda estancada por la falta de una estructura clara.

Esta ineficiencia nos lleva a cuestionar si el sistema actual es recuperable o si las barreras son ya tan profundas que impiden cualquier avance real. Ante tal escenario una se pregunta si a veces no sería más fácil eliminarlo todo y volver a empezar.

El PERTE del agua llega a 47 ayuntamientos de la Comunidad de Cantabria

El consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Roberto Media, ha presidido una reunión informativa con representantes de los 47 municipios beneficiados por el PERTE del agua, en el que se han detallado los proyectos que el Ejecutivo ha comenzado a ejecutar o que iniciará en próximas fechas en cada uno de estos ayuntamientos para mejorar la eficacia en el control del agua.

Un asunto "absolutamente prioritario y estratégico" para el Gobierno, según ha destacado Media, que ha asegurado que las actuaciones previstas permitirán dar "un paso enorme de calidad" en la digitalización de todos los sistemas para evitar pérdidas y mejorar la gestión del agua en todos los procesos.

El consejero ha recordado que el actual Ejecutivo ha conseguido captar cerca de 10 millones de euros de fondos europeos a través del Proyecto Cantabricontrol, 'Control de Caudales y Optimización de recursos en la cuenca del Cantábrico', aprobado en la segunda convocatoria del PERTE del agua, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En su totalidad, el proyecto se extenderá por el 64% de la superficie de la región, suponiendo la mejora de la calidad de vida de aproximadamente 240.000 ciudadanos cántabros.

"El objetivo es mejorar el conocimiento de los usos del agua, reducir las pérdidas y optimizar el gasto energético", ha explicado Media, que ha



recordado que Cantabria lidera el ranking de comunidades con mayor gasto de agua por habitantes.

En concreto, las actuaciones a desarrollar están destinadas a la monitorización y control continuo del estado de las captaciones y de los depósitos de los municipios que se verán beneficiados por este proyecto. Para ello, se instalarán equipos de medida que ayudarán a optimizar la gestión hídrica, aportando información constante acerca de la cantidad de agua captada y distribuida, además de información acerca de su calidad.

Del montante total, más de 7.2 millones serán gestionados por la empresa Aqualia, irán destinados a la instalación de contenedores inteligentes en los puntos más significativos de la red y la modernización de las infraestructuras en los municipios de Santander, Corvera de Toranzo, Comillas, Reinosa, Santa María de Cayón y Santa Cruz de Bezana, que afectan a una población de más de 200.000 habitantes. El resto, casi 2.6 millones de euros, se ejecutarán directamente por la Dirección General de Aguas y

Puertos a través de dos proyectos de digitalización de todos los procesos del ciclo integral del agua que afectan a un total de 41 municipios, de los que 39 se encuentran en riesgo de despoblamiento y con graves problemas de sequía al no estar conectados a la Autovía del Agua.

Digitalización de todos los procesos en 41 municipios

Media ha destacado que estos municipios, pertenecientes a las demarcaciones hidrográficas del Cantábrico Occidental, Ebro y Duero, contarán con una inversión media de unos 61.000 euros cada uno, que ascenderá hasta los 68.000 en los 13 territorios que cuentan con problemas severos de sequía [Arenas de Iguña, Pesquera, Campoo de Enmedio, Campoo de Suso, Las Rozas de Valdearroyo, Valdeolea, Valdeprado del Río, Valderredible, Cabezón de Liébana, Camaleño, Pesaguero, Vega de Liébana y Polaciones].

En este caso, el consejero ha explicado que, si bien la población de estos municipios suma apenas 30.000 habitantes [el 6% de toda la región], representa el 60% de la superficie de la Comunidad.

En concreto, uno de los contratos, adjudicado en 626.596 euros, se centra en la elaboración de planes sanitarios de agua, estudios de fugas estructurales, estudios hidrogeológicos para la mejora del conocimiento de las aguas subterráneas y planes de emergencia ante situaciones de sequía.

El segundo contrato, adjudicado por 2.678.054 euros, está enfocado a trabajos de digitalización de las captaciones de abastecimiento público y redes de distribución. Con estas inversiones, el Ejecutivo cántabro financiará cerca de 710.000 euros que se sumarán a los fondos europeos captados para este proyecto.

En este sentido, Media ha reafirmado el apoyo del Gobierno a estos pequeños ayuntamientos para ejecutar estos trabajos, "enormemente costosos para ellos", y



dar cumplimiento a los exigentes cambios normativos en esta materia.

Además, ha añadido que a estos dos proyectos se suma otro para la mejora de la digitalización de la propia red del Gobierno de Cantabria, unos trabajos que contarán con una inversión de 5.7 millones de euros [2.4 millones para saneamiento y 3.3 millones para abastecimiento] que se financiarán también con una partida de fondos europeos a cargo de este PERTE, de 2.8 millones de euros, aportando la Consejería con fondos propios los tres millones restantes.

En su totalidad, estas actuaciones movilizarán cerca de 17 millones de euros para mejorar el control del agua, tanto en la red autonómica como en las redes municipales, de los que 3.7 millones serán financiados con fondos propios del Ejecutivo cántabro.

Primera vez que Cantabria logra fondos del PERTE del agua

Durante su intervención, acompañado de la directora general de Aguas y Puertos, María Tejerina, Media ha recordado que Cantabria fue la única comunidad autónoma que no se presentó en 2022 a la convocatoria de proyectos de mejora de la eficiencia del ciclo urbano del agua.

"Todas las comunidades entendieron que este programa era una gran oportunidad para captar fondos y mejorar las infraestructuras de abastecimiento menos Cantabria que decidió no presentarse", ha asegurado, al tiempo que ha destacado que "afortunadamente nosotros si lo hemos hecho y hemos conseguido una partida muy importante".

Por último, Media se ha referido a la "multitud" de obras que, desde que comenzó la legislatura, se están ejecutando por toda la región para garantizar el abastecimiento de agua y mejorar la eficacia de los sistemas. Unos trabajos "muy necesarios" que, sin embargo, en los últimos años no se habían ejecutado.

Asturias pone en marcha de una red privada 5G en el campus universitario de Gijón

Asturias estrena una red privada 5G pionera que sitúa a la Universidad de Oviedo y a la comunidad en una posición ventajosa para impulsar la investigación, la formación de talento y la transferencia tecnológica hacia la industria.

La red privada 5G, instalada en el campus de Gijón y gestionada por la Cátedra THIN5G, está financiada por el Principado a través de Gitpa.

El consejero de Ciencia, Industria y Empleo, Borja Sánchez, y el rector de la institución académica, Ignacio Villaverde, han visitado el nuevo equipamiento. Es la única red de estas características en España, abierta a todos los grupos del campus, a la docencia y a la transferencia. Existen redes similares en otras universidades, pero de uso restringido a determinados grupos de investigación y no como servicio abierto a la comunidad.

La nueva red privada 5G opera en modo stand alone, es decir, sin depender de una red 4G de soporte, e incorpora todos los avances tecnológicos disponibles, incluida la posibilidad de utilizar frecuencias milimétricas, muy elevadas, que permiten alcanzar velocidades altísimas y latencias muy bajas.

Esta red permite a los grupos de la Universidad de Oviedo trabajar al margen de las redes comerciales y sin depender de un operador, con control absoluto sobre todos los elementos. Este hecho facilita que se profundice en el uso investigador, docente y de transferencia en condiciones reales y con control total, algo imprescindible para el 5G avanzado y las futuras redes 6G.

La infraestructura ha sido financiada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública y por la Unión Europea, a través de los fondos NextGeneration, mediante un proyecto del programa Único I+D 6G 2022, con una ayuda de 520.200 euros. La red 5G del campus de Gijón será gestionada por la Cátedra THIN5G de la Universidad de Oviedo y financiada por Gitpa, cuyo director, Luis González, también ha participado en la presentación.

La cátedra, dirigida por Rafael Ayestarán, coordinará las actividades de investigación, uso docente y colaboración con empresas. La instalación ha sido realizada por la compañía Teltronic, con sede en Zaragoza y amplia experiencia en comunicaciones críticas, que abre así una vía de colaboración con la Universidad de Oviedo.

Borja Sánchez ha subrayado que esta infraestructura sitúa Asturias y su Universidad



«a la vanguardia de la investigación y del desarrollo de tecnología de conectividad móvil». «Supondrá un impulso decisivo para avanzar en la incorporación de tecnologías inteligentes en nuestro tejido productivo», ha valorado.

La red ofrece un servicio abierto a todos los grupos de investigación del campus de Gijón, especialmente relevante para las áreas de telecomunicaciones, ingeniería, digitalización industrial e Industria 4.0, aunque su interés potencial se extiende a casi cualquier ámbito técnico. Está igualmente abierta a toda la Universidad de Oviedo.

Uno de sus grandes valores es la vocación de servicio a la industria. Las empresas asturianas podrán utilizarla para probar, validar y demostrar soluciones basadas en 5G antes de su despliegue comercial, lo que reducirá riesgos tecnológicos, acelerará la digitalización y facilitará el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio. También incrementará su competitividad en los mercados nacional e internacional. La Universidad de Oviedo actúa, así como entorno neutral y de confianza que facilita la adopción real del 5G en sectores clave para Asturias.

La Comunidad de Madrid ya tiene su Centro de Control de Infraestructuras Críticas (CCIC)



La Comunidad de Madrid ha inaugurado su Centro de Control de Infraestructuras Críticas [CCIC] de la región, un nuevo recurso que se encargará de garantizar el funcionamiento ininterrumpido, la seguridad y la calidad de los servicios públicos digitales que la Administración presta a los madrileños. A través de un punto de mando se controlarán de forma centralizada los sistemas tecnológicos, con el reto de minimizar el impacto de cualquier incidencia y ofrecer una respuesta inmediata. El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha visitado estas instalaciones, donde ha explicado que es una infraestructura innovadora y pionera en España, en cuanto a sus dimensiones, competencias y alcance. Además, ha añadido que desde ella se gestionarán y monitorizarán en tiempo real todas las plataformas y aplicaciones esenciales para velar por su correcto rendimiento y proteger los datos que manejan.

“El CCIC estará operativo las 24 horas del día los 365 días del año y será el corazón digital de la región desde el que se reforzará la capacidad para que los

madrileños puedan relacionarse con la Administración con plenas garantías”, ha asegurado.

El CCIC, con una inversión cercana al millón de euros, está integrado por un jefe de operaciones y más de una veintena de profesionales técnicos, entre ellos ingenieros de infraestructuras críticas, analistas, consultores, especialistas en gestión de incidentes, expertos en ciberseguridad y en inteligencia artificial.

Este nuevo recurso tiene la capacidad de analizar al instante el funcionamiento de los sistemas informáticos, predecir posibles ciberataques o reaccionar con agilidad y de manera coordinada, en cuestión de segundos, ante cualquier incidente. También está provisto de entornos de respaldo eléctrico, grupos electrógenos y medios de alimentación con baterías, así como de conectividad con múltiples operadores para salvar contratiempos y asegurar su propia continuidad.

Además, dentro del CCIC estará ubicada una representación del Centro regional de Operaciones de Ciberseguridad, que permitirá reforzar la protección de los sistemas críticos de la Administración autonómica.

Un importante volumen de gestión

La Consejería de Digitalización se encarga de un importante volumen de gestiones, entre los que se encuentran proporcionar servicios digitales a todos los ciudadanos y empresas de la región, dirigir los recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] de 4.000 sedes administrativas, dar soporte a cerca de 200.000 empleados públicos o llevar todos los trámites tecnológicos de las consejerías.

Asimismo, Madrid Digital realiza anualmente hasta 22.000 actuaciones para mejorar aplicaciones y otras herramientas y más de 12.000 cambios técnicos. Todo ello, se sustenta en más de 2.300 sistemas informáticos que se ubican en infraestructuras tecnológicas, cuyo mantenimiento y seguimiento es esencial.

Estas cifras ponen de manifiesto la dimensión de la gestión digital en la Comunidad de Madrid. Por ello, con este nuevo centro, el Ejecutivo autonómico quiere garantizar que estos servicios estén siempre disponibles y protegidos.

Pilar Górriz,

Directora de Innovación de Renfe

“Con TrenLab hemos demostrado que una empresa pública puede ser un referente de innovación”



Pilar Górriz Ramón es la Directora de Innovación de Renfe, donde lidera la estrategia de innovación, digitalización y sostenibilidad de la operadora ferroviaria pública española. Doctora en Ciencias Químicas por la Universidad de Zaragoza, inició su carrera en el ámbito industrial y de la I+D, trabajando en materiales y proyectos tecnológicos antes de orientar su perfil hacia la gestión de proyectos de innovación. Durante más de una década desarrolló su trayectoria en Acciona, gestionando iniciativas de innovación, transformación y propiedad industrial en el sector de las infraestructuras. En 2021 se incorporó a Renfe como gerente de Innovación y, en 2024, asumió la Dirección de Innovación dentro de la Dirección General de Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital. Desde este puesto impulsa programas como TrenLab, del que nos habla en esta entrevista con ByTIC.

¿Cuáles son los principales retos tecnológicos que enfrenta Renfe en su proceso de transformación digital?

La transformación digital en una empresa pública como Renfe no consiste solo en incorporar tecnología, sino en hacerlo con rigor, visión a largo plazo y foco en el servicio al ciudadano. En este sentido, la introducción de la innovación digital conlleva tres retos importantes: la regulación, los sistemas heredados y la cultura.

En primer lugar, como empresa pública, debemos cumplir la ley de contratación pública. Casi por definición, la incorporación de herramientas innovadoras y digitales requiere un modelo de contratación más ágil dentro de las empresas públicas. Como departamento de Innovación, hemos trabajado para identificar mecanismos dentro de la ley que nos permitan contratar de forma más rápida y sencilla. Esto ha resuelto uno de los retos clave a los que nos enfrentamos como empresa pública.

Por otro lado, tenemos que abordar la transformación digital de una infraestructura crítica, garantizando en todo momento la continuidad del servicio, la seguridad y la escalabilidad. Convivimos con sistemas legacy muy robustos, pero que requieren modernización progresiva, y con nuevas soluciones digitales que deben integrarse de forma interoperable.

A esto se suma la necesidad de una correcta gobernanza del dato, la adopción de tecnologías emergentes con sentido e impacto real y la gestión del cambio en una organización de gran tamaño. Sobre esto último me gustaría detenerme, el factor humano. Para incorporar con éxito herramientas innovadoras y digitales en nuestras organizaciones, es fundamental que nuestros empleados crean que estas herramientas les ayudarán en su trabajo diario y contribuirán a que la empresa sea más eficiente.

Y por supuesto, la transformación digital solo tiene éxito si las personas se sienten seguras con las nuevas herramientas. Si nuestros empleados no se comprometen con la innovación, la transformación de las empresas no tendrá éxito a la velocidad que necesitamos.

¿Qué papel juegan iniciativas como el programa TrenLab para fomentar la innovación abierta en Renfe y en colaboración con startups?

TrenLab es el principal instrumento de innovación abierta de Renfe y una palanca clave para conectar la compañía con el ecosistema emprendedor y tecnológico. Se trata de una iniciativa estratégica nacida en 2018 que nos permite probar nuevas soluciones digitales rápidamente, con presupuestos modestos, y comprender claramente su valor operativo antes de decidir su implementación a gran escala. Mediante el lanzamiento de retos reales al ecosistema, validamos soluciones de startups en entornos ferroviarios operativos.

Este programa nos permite evaluar el impacto de las tecnologías más avanzadas en procesos como la seguridad, el mantenimiento, las operaciones y los servicios a los pasajeros, con un riesgo y un presupuesto reducidos. Durante seis meses, las startups y los empleados de Renfe trabajan juntos para resolver un reto planteado por nuestras unidades de negocio. Y, bajo un modelo de venture client, tenemos, además, la posibilidad de contratar la solución en hasta 1M€ para desplegarla a gran escala en la compañía.

Desde su creación, 26 startups han participado en el programa y hemos implementado sus soluciones a través de contratos comerciales por valor de más de 6 millones de euros en diferentes áreas de la empresa.

¿Cómo integra Renfe tecnologías como inteligencia artificial, big data y realidad aumentada para mejorar la experiencia del usuario y la operativa ferroviaria?

Con un enfoque claramente orientado a casos de uso. La inteligencia artificial y el big data se aplican en ámbitos como la optimización operativa, el mantenimiento predictivo, la gestión de incidencias y la mejora de la experiencia del cliente mediante análisis de comportamiento, demanda y patrones de uso para personalizar servicios y mejorar la información al viajero.

Un ejemplo es el proyecto RS3 Renfe Smart Security Station [Estación Inteligente de Seguridad de Renfe], una iniciativa financiada con fondos europeos NextGenerationEU para modernizar la seguridad y gestión de sus estaciones de Cercanías mediante videovigilancia

inteligente y análisis de datos con Inteligencia Artificial, procesando imágenes de forma anónima para mejorar la seguridad del pasajero, la gestión de incidentes y la eficiencia operativa en toda España.

Algunos de estos proyectos han sido impulsados directamente desde iniciativas del área de Innovación, como la solución desarrollada junto a la startup Visualfy, que supone una gran mejora de accesibilidad para personas con dificultad auditiva en las estaciones de Cercanías. Su tecnología combina IA e IoT para transformar la información de megafonía en alertas visuales en las estaciones de tren. Actualmente se han instalado más de 300 dispositivos en 25 estaciones de Cercanías Madrid.

Y la realidad aumentada se ha validado como herramienta de alto valor, especialmente, para la formación técnica, porque permite reducir tiempos de aprendizaje, optimizando la transferencia de conocimiento. También es útil para dar soporte a ciertas labores de mantenimiento, guiando intervenciones y reduciendo el tiempo de indisponibilidad de activos.

¿Qué avances recientes destacan en la optimización y mantenimiento predictivo de la flota mediante tecnología?

El mantenimiento predictivo es uno de los ámbitos con mayor impacto tecnológico en el sector ferroviario. Renfe avanza hacia modelos basados en sensórica IoT, analítica avanzada y algoritmos de inteligencia artificial que permiten anticipar incidencias antes de que afecten al servicio.

Estos modelos mejoran la disponibilidad de la flota, reducen incidencias no planificadas y optimizan costes operativos. Además, se están explorando enfoques como la visión artificial para inspecciones automatizadas o gemelos digitales para simular escenarios y planificar intervenciones.

El foco no está solo en la tecnología, la clave es su capacidad de integración en los procesos de mantenimiento y en la toma de decisiones operativas.

En este sentido, me gusta destacar el caso de uno de los retos lanzados en la cuarta edición de TrenLab con el objetivo de transformar los procesos de mantenimiento tradicionales mediante la digitalización y las tecnologías inteligentes.

Limmat Group, una startup especializada en soluciones de IoT y análisis de datos, fue seleccionada como ganadora. En estrecha colaboración con el equipo técnico de Renfe, desarrolló una innovadora plataforma basada en la nube que supervisa las bases de mantenimiento en tiempo real, proporcionando una visibilidad precisa del estado de las infraestructuras y los equipos; automatiza la asignación y el uso de las instalaciones del taller, optimizando los recursos y reduciendo el tiempo de inactividad, e integra sensores IoT y procesamiento avanzado de datos para permitir el mantenimiento predictivo y mejorar la eficiencia operativa. Esta colaboración representa un paso importante hacia la

transformación digital del mantenimiento ferroviario. Además, esta asociación también ha dado lugar a la adquisición conjunta de una patente europea, lo que refuerza el carácter innovador y el liderazgo tecnológico del proyecto.

¿Cómo fomenta Renfe la colaboración entre empresas, centros de investigación y startups dentro del ecosistema público-privado?

Mediante programas estructurados de innovación abierta como TrenLab, consorcios de I+D aplicada y nodos territoriales con foco en la ciudadanía.

Con TrenLab hemos demostrado que una empresa pública puede ser un referente de innovación, poniendo nuestros retos, nuestros datos y nuestras infraestructuras al servicio del talento emprendedor. Un elemento clave es que las startups puedan testear soluciones en escenarios reales.

En este sentido, además, hemos aprendido que la verdadera transformación digital se produce cuando se crea un ecosistema de innovación que va más allá del sector ferroviario. Si solo miramos dentro de nuestra propia industria, no avanzamos lo suficientemente rápido. A través de TrenLab, incorporamos startups y socios tecnológicos que ya han probado su tecnología en otros sectores, como la aviación o la industria logística, y adaptamos esas soluciones a nuestras operaciones.

Asimismo, participamos en programas europeos de enorme relevancia como Europe's Rail Joint Undertaking, la mayor iniciativa europea para la I+D ferroviaria hasta la fecha, que tiene por objetivo desarrollar soluciones disruptivas e innovadoras en el sector del ferrocarril a través de proyectos consorciados en los que participen, por un lado, fabricantes y tecnólogos y, por otro lado, administradores de infraestructura y operadores ferroviarios como Renfe.

Finalmente, impulsamos la colaboración con academias también mediante el nodo territorial Antena TrenLab Mataró, activo desde 2022, en colaboración con el Ayuntamiento de Mataró y el Centro tecnológico TecnoCampus, centrado en fomentar la movilidad sostenible mediante el desarrollo de soluciones a los retos planteados por la ciudadanía.

Este enfoque orientado a la colaboración entre muchos actores diferentes contribuye a la prosperidad del ecosistema, porque reducimos barreras de entrada, validamos tecnología en entornos reales y aceleramos la escalabilidad a la vez que maximizamos el retorno del conocimiento generado.

¿Qué impacto tiene esta colaboración en la cultura interna y en la innovación en la administración pública?

Nuestro sector, como otros sectores que gestionan infraestructuras críticas, vive un



proceso de transformación que no es tecnológico solamente; es cultural, organizativo y regulatorio. El impacto de esta transformación, por tanto, va mucho más allá, porque la tecnología puede implantarse en meses, pero el cambio cultural requiere visión y liderazgo. En Renfe, como comentaba, uno de los grandes motores de transformación ha sido involucrar a los empleados en la innovación a través de TrenLab. Los equipos operativos participan activamente en los pilotos, lo que favorece la adopción posterior de las soluciones y refuerza el sentimiento de corresponsabilidad.

Además, operamos en sectores donde la seguridad y la calidad del servicio son esenciales. La innovación debe convivir con regulaciones estrictas, y por eso necesitamos startups que entiendan estos marcos y co-creen soluciones adaptadas. El reto es la velocidad: armonizar la agilidad de una startup con la escala y responsabilidad de una gran compañía pública. Modelos como TrenLab demuestran que es posible: ciclos rápidos de experimentación, datos reales y pilotos en entornos operativos que generaren valor real para la ciudadanía. Iniciativas como esta actúan como referencia para otras administraciones, contribuyendo a modernizar el sector público desde dentro.

Christian Cobas,

director de la Oficina del Dato de Castilla La Mancha

“El valor del dato es lo que nos va a hacer avanzar en los retos del futuro en las administraciones”



Castilla La Mancha decidió crear su Oficina del Dato en octubre de 2024. Desde entonces, Christian Cobas está al frente de la misma. “Fui la primera persona que configuró el equipo y formó la oficina, a finales de octubre”, recuerda con claridad Cobas, quizá porque coincidió en el tiempo con la DANA que también afectó a Castilla-La Mancha. En esta entrevista con ByTIC, Christian Cobas repasa algunas de las medidas tomadas hasta la fecha y los próximos pasos que le gustaría acometer.

¿Qué balance haces de este primer año, de estos quince meses que lleva en el cargo?

Creo que estamos trabajando en consolidar el modelo por competencias y la visión que tiene la Junta, que desde mi punto de vista es muy acertada y singular. Se nos asignan competencias en materia de estadística pública, gobernanza de datos y protección de datos. Esa visión, que hasta ahora estaba repartida en diferentes órganos o incluso

la de gobernanza de datos que estaba más de la mano de la tecnología, ha sido a lo que nos hemos dedicado este año y medio: consolidarla y establecer los pilares estratégicos que luego nos permitirán escalar proyectos. Obviamente, también hemos abordado cuestiones operativas como la formación del equipo, pensar en cómo vemos esto, sobre todo la parte de gobierno del dato, que es la más nueva, e incluso hacer introspección sobre nuestra manera de pensar. Y un poco de benchmarking con cómo están haciendo

las cosas otras administraciones ha ocupado gran parte de este tiempo. Estamos lanzando algún proyecto, intentando avanzar en hacer alguna pequeña disrupción. Todavía no están en producción, son proyectos que, muy a mi pesar, tardan más tiempo del que me gustaría, pero creo que estamos cogiendo velocidad de crucero.

¿Cómo definiría gobierno del dato para la Junta?

Es un término que no es sencillo de definir, ni siquiera para la gente que trabajamos en ello. Al definirlo, corremos el riesgo de adoptar una definición demasiado técnica o tecnológica, y la gente no nos entiende. Creo que tenemos un problema y debemos expresarnos en términos sencillos. En esos términos, definiría el gobierno del dato, de una forma muy amplia, como la ordenación de los datos para hacer uso de los mismos de forma más eficiente. Es decir, que a todos los niveles, desde el más operativo al más estratégico, nos cueste menos recabar los datos, cruzarlos entre diferentes temáticas y determinar su validez. Algo que la gente siempre entiende es hablar de calidad: que no haya duplicados o fechas de 1527. Y, por supuesto, cuestiones transversales como seguridad y privacidad también entran dentro del gobierno de datos.

Antes contaba que estaba yendo más despacio de lo que le gustaría. ¿Por qué? ¿Es porque los datos están dispersos, por la cultura, porque la tecnología no es la adecuada?

Principalmente porque soy muy "prisillas". Quiero hacer las cosas enseguida, pero tenemos que entender que las organizaciones grandes, y más la parte pública, tienen inercias de decenas de años. Cambiar estas inercias es muy complicado. Efectivamente, como has dicho, los datos están repartidos en silos. Tenemos plataformas legacy que no se diseñaron pensando en extraer todo el valor del dato. La cultura que conlleva esta inercia también es algo en lo que trabajamos. Ya se ven bastantes personas preocupadas y proyectos donde el dato se plantea como algo estratégico, pero esto no está extendido a toda la organización. Y la tecnología, que no es uno de los primeros problemas que me preocupan, sí es necesaria al poco que quieres desarrollar proyectos, porque si no puedes escalar, necesitas industrializar procesos y apoyarte en ella para no volver a los problemas que precisamente quieres resolver.

Deme un caso concreto donde se pueda ver por qué es importante el gobierno del dato.

En la parte estadística, que casualmente cae dentro de nuestras competencias (cosa no habitual), afrontamos retos como la modernización tecnológica de la plataforma

que expone nuestras estadísticas. Internamente, nos preocupamos por impulsar la cultura de caminar hacia el dato único o microdato, gobernarlo y producir estadísticas de forma más ordenada. Si a partir de esa producción conseguimos reutilizar este dato único y que se consume [con todas las garantías de normativa, seguridad y secreto estadístico], podremos exponerlo para consumo en datos abiertos, sistemas de información geográfica o incluso de inteligencia artificial. Es un proyecto muy chulo que nos ayudará a ordenar procesos y aumentar el valor que proporcionamos a la ciudadanía y a los datos internos de la casa. Va a llevar su tiempo, pero ya tenemos alguna iniciativa embrionaria avanzando.

Para conseguir todo esto, hay criterios de seguridad y privacidad. ¿Cómo es la relación con otros directores de área, como el CIO, el responsable de inteligencia artificial o el de seguridad de la información?

Uno de los catalizadores más importantes para avanzar en el gobierno del dato es establecer relaciones interpersonales a todos los niveles, no solo con tecnología. Es cierto que tecnología tiene un rol más importante, pero es crucial establecer relaciones con el resto de personas para hacernos entender y exponer los beneficios del gobierno de datos. Particularmente con tecnología, tenemos una relación fluida y coordinada. Cada uno tiene sus roles: nosotros en gobierno, ellos en gestión tecnológica y otros en gestión funcional. Todo esto queda establecido en un modelo operativo que está en el horno y le queda muy poco para cocinarse. Nos coordinamos por proyectos concretos, grupos de trabajo y abordamos la modernización de la plataforma estadística o el establecimiento de una arquitectura de ciclo de vida del dato completa.

Antes hablaba de la importancia de la calidad del dato ¿Cómo la miden?

Ahora mismo nos movemos en un punto conceptual, basando las métricas en las normas UNE. Ahí se establecen dimensiones de la calidad del dato. Queremos tener una herramienta que mida automáticamente la calidad de los datos y que, al hacer un profiling, proporcione al responsable de los datos una visión de la calidad atendiendo a estos parámetros. Aquí es donde echo en falta bajar el balón al suelo y donde necesitaremos la tecnología.

¿Siente que se guardan datos por precaución o miedo, una especie de "Diógenes digital"?

Es posible. Los datos están sometidos a normativa sectorial y procesos de archivado. Dentro de las políticas del ciclo de vida del dato, que es una de nuestras prioridades, queremos contemplar el dato desde que se produce hasta que se destruye, yendo

más allá del archivado. Queremos establecer pautas para saber qué hacer cuando un dato deja de ser útil. Ahora mismo, hasta donde conozco, la única política que cubre eso es la de archivado, que establece sus plazos de "amortización" de documentos, no tanto de datos.

¿Tiene Castilla-La Mancha una política de datos abiertos?

Sí, tenemos un portal de datos abiertos con cientos de conjuntos de datos disponibles para empresas y ciudadanía. Estamos sometidos a la legalidad; una directiva europea obliga a abrir determinados datos de alto valor. Colaboramos estrechamente con la oficina de transparencia, que gestiona el portal. En el plan regional de estadística para el período 2026-2029, ya consideramos el 100 % de las operaciones como datos de alto valor. Si tenemos el dato gobernado, al igual que generamos una estadística, podemos publicar y consumir ese dato desde el portal de datos abiertos de una forma mucho más automatizada.

¿Cree que los políticos están cada vez más concienciados con la importancia de tener políticas tecnológicas duraderas?

Absolutamente. Hay una preocupación por poner en valor el dato. A nivel nacional se creó la Oficina del Dato, ahora Dirección General del Dato, y eso permea a nivel regional. En nuestro caso, con una visión audaz y acertada, se crea específicamente una oficina del dato como manifiesto de esa preocupación, dotándola de competencias en estadística y protección de datos. Es toda una declaración de intenciones. Este modelo, de forma diferente, también avanza en otras comunidades autónomas. Incluso a nivel local, muchas entidades ya tienen oficinas de datos. Debemos confluir y tener conciencia de que el valor del dato nos permitirá avanzar. Además, Europa nos lo está mandando con su estrategia de datos y normativa como el ómnibus digital.

¿Tiene alguna particularidad ser el responsable de la Oficina del Dato en una comunidad como Castilla-La Mancha?

En el plano personal, es un reto y un privilegio configurar algo en tu tierra. En el profesional, tenemos que luchar porque Castilla-La Mancha avance en la economía del dato. Somos una región extensa, con cinco provincias, y estamos muy sensibilizados con temas que nos afectan territorialmente, como el despoblamiento. Considerando estas singularidades, y alineados con

la estrategia del gobierno regional, tenemos que trabajar y nos sentimos orgullosos. La palabra clave es ayudar, siempre.

¿Algún proyecto que le gustaría lograr especialmente?

En el plazo que queda de legislatura, me gustaría sentar las bases para que lo que suceda en el futuro con el dato ocurra de forma escalable, extensible a toda la organización y lo más industrializada posible. Esto implica establecer las bases tecnológicas y también impulsar cambios en la cultura corporativa, definiendo itinerarios de formación para las personas y generando engagement con la sociedad mediante eventos de divulgación. Estos pilares se engloban en una estrategia que estamos desarrollando y que nos servirá de hoja de ruta.

¿Cuántas personas forman la oficina del dato?

Somos 17 personas en total. Comparado con otras administraciones, somos muy pocos. Pero soy de la opinión de que para pedir, primero tienes que dar. No tendría sentido tener mucha más gente en el punto en el que estamos. Es un modelo adecuado para el momento actual.

¿Alguna iniciativa de otra administración que le haya inspirado?

Hay que trabajar mucho en red. Me gusta ver proyectos de otras administraciones. Desde el ámbito estadístico, una administración que lo hace tremendamente bien es el Instituto de Estadística de Canarias; de hecho, hemos firmado un convenio para implantar su plataforma. Otra referencia es la Dirección General del Dato a nivel ministerial. Están impulsando la economía del dato, ayudando a comunidades autónomas y empresas. Son dos buenos espejos donde mirarnos. El objetivo siempre es no reinventar la rueda, porque la administración debe ser eficiente.

Por último, una lección que haya aprendido en este tiempo.

Que esto no es un proyecto que se termine en uno o dos años; se extiende en el tiempo, así que hay que tener paciencia. Otra cosa es que no debemos dejar de lado a las personas; es importantísimo capacitarlas e involucrarlas desde el inicio. Y en el ámbito de la administración pública, no olvidar que todo lo que hagamos debe sustentarse en normas: políticas, procedimientos, modelos operativos. A los tecnólogos, lo jurídico nos provoca cierto rechazo, pero no podemos evitarlo. La administración y la sociedad se rigen por normas.

¿En esos casos, falta claridad?

Hay un gap grande entre lo jurídico y la ingeniería, y aún más con la tecnología. Nos sentimos inseguros, pero no hay que tenerle miedo. Es importante dotarse de personal jurídico en el gobierno del dato. La riqueza que condiciona el éxito de estas iniciativas es, probablemente, la multidisciplinariedad de los equipos.

César Vallecillo,

director de Ventas de HPE España

“Nuestro país cuenta con los mejores responsables TIC de toda Europa”

César Vallecillo es director de Ventas de Hewlett Packard Enterprise (HPE) en España y uno de los principales responsables del desarrollo de negocio de la compañía en el mercado nacional. Su trayectoria está ligada desde hace décadas al ecosistema de Hewlett-Packard/HPE, donde ha ocupado distintos puestos de responsabilidad comercial y de networking hasta asumir la dirección de ventas en el país. De hecho, inició su carrera en el entorno de Hewlett-Packard, donde fue nombrado director de HP Networking para España y Portugal, liderando el negocio de redes en ambos mercados. Desde la creación de HPE hace 10 años, Vallecillo ha ido asumiendo funciones de dirección comercial hasta ejercer como Country Sales Director y responsable de ventas de HPE España. Al frente de la estrategia comercial, la relación con grandes cuentas y partners, y el impulso de soluciones de nube híbrida, datos y networking en el tejido empresarial español, en esta entrevista aborda cuáles son los beneficios que estas tecnologías pueden aportar a las entidades públicas en nuestro país.

¿Cómo ha evolucionado la presencia y el compromiso de HPE en el sector público español durante esta última década?

HPE lleva años ayudando al sector público en toda Europa a desarrollar su transformación digital. Teniendo como base los datos y el valor que los mismos encierran, trabajamos con el fin de potenciar la competitividad económica, los avances sociales y el desarrollo sostenible. Les ofrecemos servicios estratégicos de asesoramiento e implementación, además de colaboración con proyectos de tecnologías abiertas y potenciando las alianzas locales. En el caso de España, en los últimos diez años, HPE ha consolidado su apuesta por el sector público a través de una propuesta que incluye el modelo de nube híbrida como servicio que ofrece con GreenLake. Así como capacidades específicas para organismos nacionales, regionales y locales. Cabe destacar, que las entidades públicas que manejan datos sensibles ya están utilizando HPE Morpheus Enterprise Software para centralizar el acceso seguro a nubes públicas y privadas, y evitar ser rehén de ningún proveedor particular en sus entornos críticos.



¿Qué papel ha jugado HPE en la transformación digital y en la adopción de tecnologías de inteligencia artificial en las administraciones públicas españolas?

Tenemos una larga y demostrada experiencia en todo lo referente al HPC y la Inteligencia Artificial, tanto tradicional como generativa, con innovaciones que nos hacen liderar este mercado de forma destacada. Nuestras soluciones están siendo claves en el impulso de la Inteligencia Artificial soberana. Recientemente hemos lanzado nuevas soluciones para facilitar el despliegue y la expansión de la IA en gobiernos, y diferentes verticales de la industria. Hemos ampliado nuestra gama de herramientas dentro de HPE para NVIDIA AI Computing, que permiten desarrollar infraestructuras de Inteligencia Artificial privadas y seguras de forma más rápida y eficiente, gracias a soluciones llave en mano – tipo AI Factory –, estrategias de datos unificadas y nuevas plataformas de servidores equipadas con la última infraestructura y el software de IA de NVIDIA. Además, con nuestra solución HPE Private Cloud AI – la primera solución que diseñamos en colaboración con NVIDIA, única en el sector –, ayudamos a las organizaciones a lograr sus ambiciones en materia de IA, ya que incluye infraestructura, conectividad de red, software y modelos fundacionales optimizados para el uso de la Inteligencia Artificial, acelerando todo el flujo de trabajo de la IA para que los proyectos lleguen a la fase de producción con mayor rapidez, precisión, eficiencia, rendimiento de la infraestructura y menor coste. De esta forma hacemos que la adopción de IA sea más sencilla para el sector público.

Pero todo no se limita a NVidia. Como alternativa, el pasado 2 de diciembre, en nuestro evento internacional en Barcelona, anunciamos que estamos acelerando el despliegue de entrenamiento e inferencia de Inteligencia Artificial a gran escala al ofrecer la primera arquitectura integrada de IA “Helios” con tecnología AMD, y red Ethernet scale-up integrada. La solución, que combina hardware y software específicos de HPE Juniper Networking junto con el chip de red Tomahawk 6 de Broadcom, se basa en el estándar abierto Ultra Accelerator Link over Ethernet (UALoE) y es capaz de soportar el tráfico de entrenamientos de modelos de billones de parámetros, tasas elevadas de inferencia y tamaños de modelo masivos.

¿Podría compartir ejemplos de proyectos emblemáticos de HPE en administraciones públicas que hayan mejorado la eficiencia o la experiencia ciudadana?

En el caso concreto de España, anunciamos una colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la cual incorporamos nuevos proyectos tecnológicos en el Centro Regional de Innovación Digital que está situado en Talavera de la Reina. Y en enero de 2025 el Parlament de les Illes Balears anunció la modernización de su infraestructura de TI a través de diferentes partners tecnológicos, como HPE.

Tenemos otros ejemplos a nivel global, como nuestra colaboración con el Ayuntamiento de Vail, a través de la cual hemos lanzado HPE Agent Smart City Solution, una solución

unificada basada en Inteligencia Artificial que está ayudando a esta ciudad a pasar de proyectos piloto aislados a infraestructuras inteligentes a escala urbana, mediante sistemas de IA basados en agentes que son seguros, integrados y escalables. También hemos desplegado HPE Private Cloud AI para acelerar el cumplimiento en materia de accesibilidad, la gestión de permisos y la detección de incendios forestales.

Además, hemos desplegado nuestra solución AI Factory en entornos públicos, como la Universidad de Utah y el Estado de Utah, para acelerar la investigación médica y ampliar el desarrollo económico regional

¿Cómo contribuye HPE a garantizar la seguridad y la soberanía de los datos en los entornos tecnológicos del sector público?

HPE ofrece un enfoque integral que combina tecnología y servicios para ofrecer un control riguroso sobre la ubicación y seguridad de los datos, garantizando la soberanía digital y el cumplimiento normativo, a la vez que moderniza las infraestructuras de TI con soluciones de nube híbrida y seguridad avanzada. Nuestra capacidad de despliegue de soluciones de nube privada en las instalaciones propias de nuestros clientes asegura de forma inequívoca esta soberanía.

En relación con el modelo GreenLake y la nube híbrida, ¿qué ventajas concretas ofrece a las administraciones públicas y qué casos de éxito hay en España?

Ofrecen ventajas concretas, como un modelo de pago por uso que traslada el consumo real de recursos a un servicio gestionado en las instalaciones del organismo, manteniendo físicamente los datos en territorio y facilitando la planificación presupuestaria a medio plazo. Asimismo, el servicio GreenLake for Private Cloud Enterprise proporciona una experiencia de nube de autoservicio para equipos de TI y desarrollo, con automatización incorporada, catálogos de servicios y capacidad para ejecutar aplicaciones tradicionales y cloud-native en la misma plataforma, reduciendo significativamente los tiempos de provisión de servicios internos. Si combinamos GreenLake con las soluciones que hemos diseñado concretamente para organismos públicos conseguiremos revitalizar la experiencia ciudadana, ya que estaremos proporcionando a las infraestructuras de TI la flexibilidad y escalabilidad necesarias para abordar picos de demanda sin sobredimensionar la infraestructura en propiedad. Nuestros casos de éxito incluyen nubes privadas para Inteligencia Artificial, automatización y modernización de CPDs autonómicos, servicios compartidos entre organismos, y proyectos de smart city que necesitan servicios de conectividad junto con una base de nube híbrida controlada, y sostenible económicamente.

En términos de colaboración con organismos regionales o locales, ¿qué iniciativas recientes destaca HPE como parte de su estrategia en España?



Los servicios y soluciones que HPE ha desplegado en smart cities, educación e investigación le han permitido convertirse en el socio estratégico que necesitan comunidades autónomas y entidades locales, ya que estas buscan programas de colaboración a largo plazo en lugar de proyectos puntuales de infraestructura.

Por otro lado, aunque su principal foco esté en la captación de talento y la experimentación, la orientación explícita hacia infraestructuras urbanas inteligentes y sostenibles de nuestra iniciativa HPE CDS Tech Challenge hace que esta funcione como espacio de cocreación en el que centros de estudios, universidades y HPE pueden explorar nuevos modelos de servicio digital y preparar futuros despliegues en la administración. A través de esta iniciativa, cientos de estudiantes de TI de toda España desarrollan soluciones con impacto social apoyadas en GreenLake, generando un ecosistema de talento y proyectos alineados con los retos reales de ciudades y servicios públicos.

Además, la edición 2025/2026 ha dado un salto de escala con la creación de la Alianza HPE GreenLake, una red internacional que conecta infraestructuras urbanas inteligentes de España, Colombia y México y que invita a diseñar soluciones para ciudades más resilientes, sostenibles y colaborativas basadas en IA y datos.

¿Cómo está HPE apoyando la capacitación y el desarrollo de talento tecnológico dentro del sector público?

Nuestro HPE CDS Tech Challenge, un programa pionero en España que se ha consolidado como una de las mayores iniciativas de captación de talento joven del sector tecnológico, es una de las herramientas que más utilizamos para la capacitación

y el desarrollo de talento tecnológico en el sector público.

Además, se ha convertido en una innovadora puerta de entrada al mercado laboral para perfiles tecnológicos más jóvenes, gracias a su enfoque práctico, su duración extendida y su conexión directa con el entorno profesional. En las cuatro ediciones que llevamos, un 20% de todos los participantes que han pasado a la fase final ha acabado incorporándose a HPE a través de becas o contratos laborales.

También ofrecemos programas de prácticas para estudiantes y graduados en diversas áreas como ingeniería, ventas, marketing y consultoría, y fomentamos la colaboración con universidades y centros de formación profesional para identificar y desarrollar talento, en muchas ocasiones a través de academias y programas puente como HPE-CDS Academy en León, el programa de formación y captación de talento tecnológico que hemos desarrollado junto a la Universidad de León [ULE].

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son las principales tendencias tecnológicas en las que HPE se está enfocando para continuar impulsando la innovación en la administración pública?

En HPE seguimos apostando por acelerar la adopción de la nube híbrida y el Edge Computing, lo que permitirá a instituciones públicas combinar la flexibilidad de la nube pública con la seguridad y el control de la nube privada.

Por supuesto, la Inteligencia Artificial y la automatización seguirán siendo tendencias clave para impulsar la innovación en la administración pública. De hecho, la IA, y más concretamente la IA generativa, acabará siendo un pilar esencial en este sector para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos.

La ciberseguridad también se ha convertido en una prioridad, por lo que las administraciones públicas incrementarán su inversión en protección de datos y en el cumplimiento de normativas para evitar brechas de seguridad. La reciente adquisición de Juniper Networks refuerza enormemente nuestras capacidades en este particular.

La expansión del 5G es otra tendencia que está transformando este ámbito al mejorar la velocidad y la capacidad de conexión. De esta forma podrán impulsar el desarrollo de ciudades inteligentes con aplicaciones en transporte, seguridad, salud y gestión de residuos, entre otras.

Finalmente, la sostenibilidad seguirá siendo un factor clave en la adopción y despliegue tecnológicos. Las administraciones públicas buscan soluciones TI cada vez más sostenibles, ya que su objetivo es reducir su impacto sobre el medioambiente. En este sentido, los centros de datos con menor consumo energético se convertirán en una prioridad para reducir ese impacto. HPE ofrece además servicios de reutilización y reciclado de los sistemas más antiguos, garantizando así una economía circular.

Así está la IA siendo usada en las AAPP



La inteligencia artificial ha dejado de ser un horizonte lejano para las Administraciones Públicas españolas y se ha convertido en una pieza de reorganización interna y de rediseño de la relación con la ciudadanía.

Tres miradas distintas [Microsoft, SDG Group y Salesforce] coinciden en que el salto no es solo tecnológico: afecta a cómo se toman decisiones, cómo se tramitan expedientes y cómo se entiende el propio papel de la Administración en un país donde el uso habitual de la IA entre la población supera ya el 40%, según el informe Global AI Adoption in 2025.

El diagnóstico de fondo es compartido: la IA entra en un ecosistema público saturado de información, con procedimientos intensivos en documentación y un fuerte condicionante normativo, pero también con una presión creciente para acortar plazos, ganar transparencia y ofrecer servicios más personalizados. “La inteligencia artificial ofrece a la Administración Pública una oportunidad muy relevante para mejorar su funcionamiento interno y, al mismo tiempo, la calidad del servicio que presta a la ciudadanía”, resume Javier Jimeno, socio de Sector Público y Alianzas en SDG Group. En sus palabras aflora una idea clave que se repite en las tres entrevistas: el valor de la IA se mide en la capacidad de responder mejor a necesidades concretas del sector público, no en la mera adopción de herramientas de moda.

En esa misma línea, Natalia Escobedo, directora de Sector Público en Microsoft España, sostiene que la IA ya está “impulsando una modernización profunda de las Administraciones Públicas en España” y que los beneficios tangibles se concentran en tres ejes: eficiencia, mejora del servicio al ciudadano y decisiones basadas en datos.

Por su parte, Jesús Galindo, vicepresidente de Salesforce para Sector Público, subraya que la combinación de IA con datos sectoriales específicos y flujos de trabajo digitalizados “incrementa



la resiliencia de las administraciones frente a desafíos crecientes y fortalece la confianza ciudadana en los servicios públicos”.

En lo puramente administrativo

La primera capa de impacto se percibe en los procesos puramente administrativos. Hoy, las administraciones gestionan grandes volúmenes de expedientes, con documentación heterogénea, validaciones encadenadas y plazos legales rígidos.

Según Jimeno, la IA ayuda a “gestionar mejor los grandes volúmenes de información con los que trabajan hoy las administraciones, reduciendo cargas administrativas y liberando tiempo para tareas que requieren criterio profesional”. Las herramientas de IA generativa se insertan justo en esos tramos donde el trabajo es mecánico: lectura y clasificación de documentos, extracción de campos clave, redacción de borradores de resoluciones, informes o comunicaciones recurrentes.

Escobedo detalla que en proyectos con organismos públicos se parte siempre de una “línea base” del proceso

sin IA [cómo se tramita hoy un expediente, cuánto tiempo tarda, cuántas horas consume] y se compara con un piloto controlado en el que Copilot y otros agentes generativos intervienen en tareas como la búsqueda documental, la preparación de informes o la gestión de expedientes. Esta metodología permite traducir la productividad en indicadores muy concretos: horas ahorradas por expediente, volumen de tareas automatizadas, reducción de tiempos de respuesta y mejoras en los niveles de servicio.

A esa medición interna se suman estudios independientes, como los análisis Total Economic Impact de Forrester sobre Copilot para Microsoft 365, que apuntan a un retorno de la inversión de hasta el 457% en tres años y a usuarios que declaran ser más productivos en tareas de redacción y análisis documental. Salesforce utiliza un enfoque similar, combinando métricas de eficiencia operativa [reducción del tiempo medio de resolución, incremento del número de trámites automatizados, disminución de tareas manuales] con indicadores de experiencia ciudadana, como la resolución en primer contacto o los tiempos de respuesta. “El aumento de productividad se cuantifica mediante mejoras en múltiples dimensiones operativas”, explica Galindo, que pone el foco en la capacidad de sus agentes para descomponer solicitudes complejas en acciones simples y proponer planes de ejecución automatizados que descargan al funcionario de actividades repetitivas. En entornos burocráticos, puntualiza, es clave mantener la trazabilidad de cada decisión y asegurar que los modelos trabajan sobre datos

oficiales y contextos bien definidos.

Algunos buenos ejemplos

Las tres empresas tienen algunos ejemplos concretos de casos de éxito realizados en AAAPP en nuestro país que ayudan a aterrizar esta narrativa. SDG Group ha acompañado a una administración autonómica en la mejora de la gestión y tramitación de subvenciones y ayudas, un ámbito típicamente masivo y sensible. En este proyecto, se implantó una plataforma cognitiva de procesamiento documental basada en modelos de IA generativa capaz de leer e interpretar documentos muy diversos, aplicar OCR avanzado, clasificar la documentación, extraer información semántica y aplicar validaciones alineadas con reglas de negocio. La solución consolida en un único punto la información necesaria para que los técnicos tomen decisiones, con trazabilidad completa de cada actuación.

El resultado fue una reducción “muy significativa” en los tiempos de tramitación y una liberación “muy relevante” de carga administrativa, manteniendo en todo momento la supervisión humana y el cumplimiento de la normativa vigente.

En paralelo, se incorporó un asistente agéntico de apoyo a la tramitación, orientado a resolver consultas internas, informar del estado de los expedientes y acompañar al empleado público en sus tareas diarias. “En ningún caso sustituye a los técnicos, sino que actúa como un primer nivel de apoyo que agiliza el trabajo, homogeneiza respuestas y descarga a los equipos de las consultas más repetitivas”, detalla Jimeno.

El caso ilustra bien la tesis que atraviesa todo su discurso: cuando la IA se aplica con propósito, con datos de calidad y con una gobernanza sólida, “se convierte en un aliado real para los empleados públicos y en un acelerador tangible de la eficiencia y de la calidad del servicio”.

Microsoft, por su parte, enfatiza los proyectos con varias comunidades autónomas como demostración de que la IA generativa ha dejado de ser un experimento aislado. La Comunidad de Madrid, por ejemplo, ha puesto en marcha un programa de formación en IA generativa para 170.000 empleados públicos utilizando Microsoft 365 Copilot Chat, integrando estas capacidades en tareas de redacción de documentos, búsqueda de información y preparación de expedientes. Escobedo califica este proyecto como un precedente en la modernización de la administración regional y lo enmarca en una colaboración estratégica para desarrollar casos de uso en procesos administrativos y





atención ciudadana.

Andalucía se sitúa en una fase distinta, combinando analítica avanzada, servicios predictivos e IA generativa sobre su plataforma de gobierno del dato en Azure, con el objetivo de anticipar necesidades ciudadanas, optimizar la gestión interna y capacitar a su personal público en el uso seguro de estas herramientas en tareas de alto volumen documental. Galicia centra su colaboración en la formación de 45.000 jóvenes en competencias de IA como parte de una estrategia más amplia para reforzar las capacidades tecnológicas del territorio y vincular la IA con crecimiento económico y mejora de servicios. Aragón, finalmente, avanza en proyectos de capacitación en IA en Formación Profesional y en programas de innovación social asociados a la llegada de nueva infraestructura tecnológica, como centros de datos.

Salesforce sitúa sus ejemplos algo más cerca de la interfaz ciudadana. El Ayuntamiento de Barcelona ha incorporado soluciones tecnológicas de la compañía para optimizar la atención en servicios sociales municipales, permitiendo que más de 2.000 profesionales accedan con mayor agilidad a la información del sistema, gestionen mejor los recursos y mejoren

la comunicación con las personas usuarias en situaciones de vulnerabilidad, con garantías de seguridad y privacidad. La compañía también menciona el interés activo de la Comunidad de Madrid en iniciativas de IA aplicadas a la gestión pública, con visitas institucionales para conocer proyectos como Agentforce y explorar su potencial para automatizar tareas y mejorar la experiencia ciudadana.

En nombre del ciudadano

La receptividad social a estos cambios es un elemento que Salesforce coloca en el centro del debate.

Un estudio reciente de la compañía indica que un 95% de los ciudadanos españoles encuestados estaría dispuesto a interactuar con agentes de IA en la Administración, lo que situaría a España entre los países europeos más abiertos a este tipo de soluciones. El dato apunta a un entorno en el que la ciudadanía no solo acepta la mediación tecnológica, sino que la demanda cuando percibe que facilita la relación con la Administración.

Escobedo vincula esa predisposición ciudadana con otra cofra: España figura entre los seis países con mayor uso activo de IA, con un 41,8% de la población



utilizándola de forma habitual, según el informe Global AI Adoption in 2025 — A Widening Digital Divide. “Esta madurez facilita que las administraciones puedan integrar agentes que automaticen tareas repetitivas, mejoren la interoperabilidad entre organismos y liberen tiempo para funciones de mayor valor para dar mejor servicio al ciudadano”, sostiene. La afirmación subraya un cambio de contexto relevante para los responsables TIC de las AAPP: ya no se trata de introducir una tecnología desconocida para la ciudadanía, sino de alinearse con un uso que ya se produce en la vida cotidiana.

El potencial de los agentes

El impacto de la IA generativa no se limita a la productividad interna ni a la experiencia ciudadana. A medio plazo, los tres portavoces coinciden

en señalar el potencial de la llamada IA agentiva para transformar los servicios públicos de aquí a 2026.

En palabras de Escobedo, en ese horizonte veremos “un salto cualitativo” con agentes capaces de pasar de asistir en tareas puntuales a ejecutar flujos de trabajo completos [siempre supervisados por personas], acelerando expedientes, mejorando la atención y anticipando necesidades mediante análisis en tiempo real. Jimeno apunta que estos asistentes podrán “guiar trámites, resolver consultas habituales, informar sobre el estado de los expedientes o acompañar al ciudadano a lo largo de su relación con la Administración”, reduciendo fricciones y mejorando la accesibilidad, al tiempo que actúan como soporte para ordenar el trabajo interno y facilitar el acceso al conocimiento.

TEMA DE PORTADA



Galindo dibuja un escenario similar, en el que para 2026 habrá “una adopción mucho más madura de la IA agéntica en los servicios públicos, con agentes capaces de gestionar trámites de principio a fin, siempre bajo supervisión humana”. La condición de esa madurez es que la decisión final se mantenga en la Administración y que se asegure en todo momento la trazabilidad de las recomendaciones y la posibilidad de auditoría, especialmente en procesos sensibles como ayudas públicas, contratación o gestión de situaciones de vulnerabilidad.

Esta introducción de capacidades autónomas plantea de forma inevitable la cuestión de la dependencia tecnológica y la soberanía del dato. Las tres compañías abordan el tema con matices distintos pero con una idea común: la IA no puede desplegarse en el sector público sin garantías de cumplimiento normativo y control efectivo por parte de la Administración.

En el caso de Microsoft, Escobedo sitúa como prioridad que “los datos públicos permanezcan bajo control europeo” y cita la iniciativa EU Data Boundary, que garantiza que todos los datos de los clientes se almacenan y procesan exclusivamente dentro de la Unión Europea, bajo los estándares del RGPD. La compañía reivindica ser el primer proveedor de nube a gran escala que ofrece este nivel de residencia de datos para el sector público europeo, y lo complementa con Microsoft Cloud for Sovereignty, que añade opciones de cifrado con claves gestionadas por el cliente, registros inalterables de accesos técnicos y mecanismos para evitar transferencias internacionales sin autorización.

A esa arquitectura se suman compromisos específicos en Europa, como un Programa de Seguridad Europeo y un Compromiso Europeo de



Resiliencia Digital incorporado a los contratos con Estados miembros y la Comisión Europea. Según Escobedo, este marco obliga jurídicamente a Microsoft a asegurar la operatividad de sus servicios cloud en territorio europeo, a impugnar órdenes que pretendan interrumpirlos si hay base legal para ello y a activar mecanismos de contingencia con socios europeos para mantener la continuidad. Todo ello, señala, se alinea con el cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad, las directrices de España Digital 2026 y la inclusión de servicios de seguridad en el catálogo CPSTIC del CCN-CERT, además del nombramiento de un CISO para Europa.

Salesforce defiende que sus plataformas están diseñadas “desde el principio bajo un enfoque de IA responsable y segura” y que cumplen tanto con la normativa europea, incluido el AI Act, como con estrategias nacionales como

España Digital 2026. Galindo insiste en que se garantiza la soberanía del dato con control total por parte de la Administración, trazabilidad y opciones de despliegue adaptadas a requisitos específicos del sector público. En su estrategia para mitigar el riesgo de dependencia de proveedores, la compañía apuesta por estándares abiertos, interoperabilidad, formación de empleados públicos y un modelo en el que la Administración conserve el control y la confianza en el ciclo completo de vida de los sistemas. SDG Group coloca la cuestión de la dependencia en el plano de la gobernanza y del diseño de los proyectos a largo plazo. Jimeno advierte que “el verdadero reto no está únicamente en adoptar estas tecnologías, sino en cómo se gobiernan y evolucionan a lo largo del tiempo” y subraya que el impacto sostenible de la IA agentiva depende de su integración

TEMA DE PORTADA

natural en el ecosistema tecnológico de cada administración, del respeto a sus procesos y de la preservación de sus mecanismos de control. Frente a implantaciones puntuales, defiende un enfoque en el que la IA se convierta en una extensión flexible de los sistemas existentes, capaz de adaptarse a cambios normativos y organizativos sin generar rigideces ni dependencia excesiva.

Explicar de forma transparten

La transparencia y la explicabilidad son otra pieza central de la conversación, especialmente cuando la IA interviene en decisiones administrativas sensibles.

Microsoft articula su propuesta en torno a un marco de IA Responsable basado en principios de equidad, transparencia y responsabilidad humana. En la práctica, explica Escobedo, esto se traduce en sistemas que incorporan controles para entender qué datos se han utilizado, cómo se procesan y qué factores influyen en los resultados, de forma que “cualquier decisión asistida por IA pueda ser auditada y trazada”. Herramientas como Microsoft Purview o las capacidades de Content Safety ayudan a monitorizar el comportamiento de los modelos, detectar desviaciones, identificar sesgos y reforzar la seguridad y la calidad de las respuestas.

Salesforce plantea un esquema similar, con mecanismos de explicabilidad, auditoría y control humano, y con modelos que permiten entender por qué se produce una recomendación o respuesta. Galindo recalca que se monitorizan sesgos y se establecen límites claros para que “la decisión final siempre recaiga en la administración, especialmente en procesos sensibles”. Esta insistencia en la supervisión humana se repite en los tres discursos y marca una frontera nítida frente a las narrativas de automatización total: en el sector público, la IA se concibe como asistente, no como decisor último.

La integración con las infraestructuras existentes es, finalmente, el terreno donde se dirime si la IA se queda en piloto o se convierte en capa estructural. SDG Group sostiene que la IA “no puede plantearse como una capa aislada ni como un reemplazo de los sistemas actuales, sino como una extensión natural del ecosistema tecnológico y organizativo de cada administración”. Antes de introducirla, explica Jimeno, trabajan desde el conocimiento del funcionamiento real de cada organismo y de sus procesos, y a partir de ahí incorporan las soluciones de forma gradual, conectándolas con los



sistemas existentes y aprovechando la información disponible, sin generar duplicidades ni alterar los mecanismos de control. Este enfoque, afirma, facilita que los equipos asuman la IA como herramienta de apoyo y no como elemento ajeno.

Microsoft resuelve esa integración a través de una arquitectura cloud diseñada para convivir con sistemas existentes y con requisitos de soberanía, apoyada en iniciativas como EU Data Boundary o Microsoft Cloud for Sovereignty.

La región Cloud Spain Central, certificada con ENS Alto, permite que las AAPP conecten sus repositorios, portales abiertos y plataformas financiadas con fondos Next Generation EU con servicios de IA sin rediseñar por completo su infraestructura actual, aprovechando así inversiones previas en gobierno del dato y modernización digital.

Salesforce, por su parte, subraya el papel de una arquitectura abierta y

de tecnologías como MuleSoft, que facilitan la conexión con portales de datos soberanos y sistemas legacy sin necesidad de sustituir lo que ya funciona. "Nuestras soluciones se integran fácilmente con infraestructuras existentes gracias a una arquitectura abierta", resume Galindo, insistiendo en que esa capacidad de interoperar es clave para que los proyectos de IA trascendan el piloto y arraiguen en el día a día de la Administración. Así pues, estos tres expertos dibujan un escenario de adopción rápida, pero no acrítica, de la IA en las Administraciones Públicas españolas. Las prioridades que trasladan [eficiencia medible, mejora del servicio, decisiones basadas en datos, soberanía, transparencia y supervisión humana] marcan una agenda exigente para los responsables de tecnología e innovación: construir una Administración más proactiva y centrada en las personas sin renunciar a las garantías jurídicas ni a los mecanismos de control que definen el servicio público.



Cómo resolver los retos de ciberseguridad que las Administraciones Públicas afrontarán en 2026



Por Alex Rocha, Country Manager Iberia de Armis

La ciberseguridad se encuentra en una nueva era, donde los ataques son cada vez más rápidos, sus consecuencias afectan a más personas y servicios, y las estrategias tradicionales [revisiones periódicas, actualizaciones programadas y planificaciones en el corto plazo] ya no son suficientes. Para muchas organizaciones, públicas y privadas, el comienzo de año es el mejor momento para replantear el enfoque. El gran cambio que deben asumir las administraciones está en su perspectiva. Más allá de un esfuerzo por la resiliencia y por la recuperación tras cualquier incidente, lo verdaderamente importante es saber ver un riesgo a tiempo y evitarlo antes de que se convierta en una crisis. Este enfoque preventivo será clave en los próximos años. También hemos visto la evolución de la naturaleza de los ataques de ransomware. Estamos viendo un giro desde su disrupción masiva hacia una extorsión más sofisticada; por ejemplo, a través de la infiltración en la cadena de suministro, donde los atacantes explotan las relaciones de confianza con los proveedores para llevar a cabo sus ataques. El resultado es un impacto más profundo y específico en los servicios públicos, que puede abarcar desde sistemas sanitarios hasta infraestructuras de gestión de la

seguridad pública, los sistemas judiciales y de educación.

En este sentido, resulta esencial una visión continua del riesgo. Los responsables de tecnología del sector público van a necesitar entender no sólo sus propios sistemas, sino también las dependencias externas de proveedores, socios tecnológicos y servicios compartidos. El objetivo consiste en saber qué puede fallar, a quién afecta y cómo impacta en los servicios esenciales de los ciudadanos. Cada vez más organismos demandan evaluaciones automáticas y constantes que traduzcan los riesgos técnicos en consecuencias reales en el servicio público.

Por otro lado, es necesario identificar qué problemas suponen un riesgo real y actuar primero sobre ellos. Este ejercicio implica detectar las amenazas de forma temprana, priorizar qué se debe corregir antes y aplicar medidas rápidas que hayan sido verificadas anteriormente. En ocasiones hay que aislar sistemas, aplicar medidas temporales o reforzar controles mientras se encuentra una solución definitiva; sobre todo cuando los ataques afectan a varias regiones o sectores al mismo tiempo. Además, las organizaciones deben disponer de planes de respuesta claros y automatizados, que



permitan actuar rápido y coordinarse eficazmente con otros organismos cuando sea necesario.

Los atacantes suelen centrarse en entornos donde el control es menor y las actualizaciones son lentas. Muchos sistemas industriales, sanitarios o de control de infraestructuras encajan en este perfil: abarcan diferentes tecnologías, son difíciles de actualizar y no pueden detenerse sin afectar al servicio. Las administraciones necesitan identificar estos sistemas, comprender su función y saber cómo protegerlos sin poner en riesgo su funcionamiento. En muchos casos, la solución no será instalar un parche, sino aplicar medidas alternativas que reduzcan el riesgo sin interrumpir la operación.

La buena noticia es que ya se ha avanzado mucho. Las administraciones españolas ya cuentan con normativas, directrices y supervisión; y tan sólo falta una cierta agilidad para detectar problemas, entender su impacto y actuar. Es muy importante saber identificar cuáles son las principales dependencias críticas para prestar los servicios públicos y, sobre todo, detectar aquellos sistemas que, si dejaran de funcionar un solo día, causarían un impacto significativo en la sociedad o colectivos más vulnerables. Ahí es donde conviene empezar a actuar.

En 2026, las entidades públicas deben gestionar la ciberseguridad como una actividad continua y esencial, no como un simple requisito administrativo. Veremos cómo ganará más fuerza la Gestión continua de la exposición a amenazas [CTEM, por sus siglas en inglés], un concepto introducido por Gartner, que ofrece un enfoque proactivo y estructurado para identificar, evaluar y mitigar estos riesgos en tiempo real. En definitiva, el verdadero éxito se podrá medir a través de las horas de inactividad que se han evitado, la protección de los datos críticos y la efectividad en restaurar los servicios tras un ataque. Cada vez será más importante la colaboración entre entidades públicas y proveedores de confianza; en favor de una mayor ciberseguridad para todos los ciudadanos de nuestro país.

Las claves de la soberanía de la IA en el sector público



En 2026, la región EMEA llegará a un punto de inflexión en IA, con cambios normativos y un avance decisivo hacia la adopción pública. Dell Technologies identifica cinco tendencias clave que impulsarán el desarrollo y abrirán nuevas oportunidades para comunidades e industrias, redefiniendo la gobernanza, la innovación y la colaboración en la región:

1. Transformación de los servicios públicos

En 2026, el sector público pasará de experimentar con IA a adoptarla de forma masiva. Los gobiernos de EMEA integrarán IA para ofrecer servicios más inteligentes, eficientes y personalizados, modernizando adquisiciones y actualizando sistemas heredados. La inversión en talento será clave

para gestionar esta transición. Se consolidarán alianzas público-privadas con líderes tecnológicos para implementar IA en operaciones esenciales, mejorando la agilidad y la calidad del servicio.

2. El auge de las estrategias regionales de IA y la regulación de la IA autónoma

Los países de EMEA impulsarán su “soberanía de la IA”, priorizando almacenamiento local de datos e innovación nacional. Esto puede aumentar la brecha entre naciones avanzadas y en desarrollo, aunque también abrirá nuevas alianzas entre economías emergentes. Se fortalecerán infraestructuras de datos seguras y se redefinirá la dinámica geopolítica digital. El crecimiento de agentes autónomos en salud o finanzas exigirá regulaciones más estrictas.



con mayor transparencia y supervisión humana.

3. Alianzas público-privadas: una nueva era de colaboración

La relación entre gobiernos e industria evolucionará hacia una colaboración más estrecha en IA. Los gobiernos aportarán claridad regulatoria y apoyo para que la innovación sea responsable y escalable. Estas alianzas permitirán desplegar infraestructuras de IA más sólidas y exportar capacidades regionales. Al combinar prioridades públicas con innovación privada, EMEA reforzará su posición como líder tecnológico global.

4. Impulsando el futuro de la IA

Según la Agencia Internacional de la Energía, los centros de datos en todo el mundo consumieron unos 460 teravatios-hora [TWh] de electricidad en 2022 y se prevé que la cifra se duplique para 2026 con la expansión de la IA. En Europa, el consumo podría triplicarse para 2030 si se mantienen las tarifas actuales [McKinsey]. Esto obliga a desarrollar infraestructuras más eficientes y sostenibles y a resolver cuellos de botella en redes eléctricas. Los gobiernos modernizarán instalaciones clave y ofrecerán incentivos para modelos de IA eficientes, favoreciendo a países con acceso a energía limpia.

5. Construyendo hoy una fuerza laboral lista para la IA

La prioridad pasa de prepararse para el futuro a actuar de inmediato. La rápida adopción de IA exige formar y reciclar a los trabajadores actuales para asumir roles asistidos por IA. Se prevén políticas que incentiven a las empresas a invertir en capacitación práctica y en el intercambio de conocimientos entre sectores. El objetivo es que la IA empodere a las personas y que sus beneficios se distribuyan de manera amplia y equitativa. A medida que avanzamos hacia un futuro impulsado por la IA, los responsables políticos y líderes del sector público de EMEA asumen un papel decisivo en esta transformación. Las alianzas público-privadas serán clave para acelerar la innovación, ampliar soluciones seguras y reforzar la resiliencia digital y física.



GRACIAS

contacto@bytic.es | www.bytic.es